

DECISION POINT

Bericht zum Vertriebsstart von Prisma Analytics' Decision Point

Das erste Produkt „Decision Point“ der Prisma Analytics GmbH ist am 27.10.2019 um 23:59 Uhr in der verkaufsfähigen Version 1.0 live gegangen.

Decision Point ist ab sofort über die Refinitiv (ehem. Thomson Reuters) EIKON Plattform verfügbar. EIKON wird von mehreren hunderttausend Kunden genutzt. Hierdurch haben wir von Tag Eins an Zugang zu einem enorm großen Kundenkreis.

Decision Point ist eine Applikation für die Finanzindustrie, mit deren Hilfe Unternehmen und Börsenkurse umfangreicher und realitätsnaher analysiert werden können, als jemals zuvor. Diese Applikation ist die erste Anwendung, die auf dem neuartigen C+8 Datenmodell aufbaut. Das C+8 Datenmodell entsteht aus der KI-gestützten Analyse von über 42.000 englischsprachige Quellen und fügt sämtliche Daten inklusive ihrer Abhängigkeiten zu einem synthetischen Abbild der realen Welt zusammen. Durch die enorme Menge an strukturierten Informationen und den daraus resultierenden Kausalitäten ist es mit der Decision Point Applikation möglich, umfassende Analysen und tiefgreifende Erkenntnisse über unternehmensspezifische Marktmeinungen und folglich auch Börsenkurse zu gewinnen.

In den kommenden Wochen starten wir gemeinsam mit Refinitiv eine globale Marketing- und Vertriebskampagne. Zudem ist geplant, dass Decision Point fortlaufend um weitere, hochklassige Funktionen erweitert wird, um den Kundenkreis sukzessive auszubauen.

Basierend auf den folgenden Argumenten blicken wir in eine vielversprechende Zukunft:

- Wir haben ein überlegenes Produkt entwickelt, welches wir nun dem Markt anbieten können.
- Wir haben in modernste Hardware und Rechenzentren investiert, um höchste Performance zu garantieren.
- Mit Refinitiv als Partner haben wir Zugang zu einem großen, qualifizierten und finanzkräftigem Kundenkreis.

Falls wir Ihr Interesse an Decision Point geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktanfrage.

Dr. Heiner Pollert (MD)
Matthias Till (CEO)
Hardy Schloer (CTO)
Sebastian Pöttsch (CFO)
Sowie das gesamte Team von Prisma Analytics